

PAPAMOBILE : développement d'une filière de production diversifiée en PPAM bios



Le groupe

Nombre d'exploitations: 9

Localisation: 04 et 13

Productions principales: PPAM

Période de reconnaissance: 2016 à 2019

Structure porteuse: Les Sens de Provence



Animateur:

Nom-Prénom: Mégane VECHAMBRE

Coordonnées: Coordinatrice

Conseillère-Animatrice PPAM Bio

conseillerppam@bio-provence.org

06 29 64 24 33



• AGRIBIO 04 •

Les Agriculteurs BIO des Alpes de Haute-Provence

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR


MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

Liberté
Égalité
Fraternité

Séminaire Projets collectifs agroécologiques et démarches de valorisation du 05/07/2022 – Puy-St

PAPAMOBILE : développement d'une filière de production diversifiée en PPAM bios



Enjeux du projet agroécologique

Accompagner les producteurs dans la connaissance technico-économique de leurs systèmes de culture basés sur des PPAM diversifiées :

- Acquisition de références technico-économiques
- Accompagnement dans la conception de matériel de culture adapté
- *Accompagnement dans la maîtrise des facteurs impactant la qualité des huiles essentielles - 2019*

Objectifs:



Economie

Accompagner à la gestion de l'outil de distillation (élaboration des tarifs)

Construire des références technico-économiques sur les fermes (fiches témoignages ou fermoscopies)



Environnement

Pérenniser des diversification en PPAM diversifiées biologiques



Social

Approche systémique : compréhension du fonctionnement des exploitations

Travail collectif : favoriser les échanges (formations, auto-construction...)



PAPAMOBILE : développement d'une filière de production diversifiée en PPAM bios



Plan d'action:

Dans le cadre global du GIEE :

1. Mettre en place de l'unité de distillation collective et optimisation de l'utilisation
2. Développer des connaissances techniques liées aux PPAM diversifiées bios
3. Optimiser la production et la transformation à l'échelle des exploitations
4. Développer une commercialisation organisée pour une valorisation optimale des productions

PAPAMOBILE : développement d'une filière de production diversifiée en PPAM bios



Plan d'action:

Dans le cadre de l'animation :

1. Développer des connaissances techniques liées aux PPAM diversifiées bios
2. Appuyer l'acquisition de matériel pour la production et la transformation des PPAM diversifiées

PAPAMOBILE : développement d'une filière de production diversifiée en PPAM bios



Avancées & résultats du groupe

- Réalisation de « fiches témoignages » ou « fermoscopies »
<https://www.bio-provence.org/Des-fiches-de-ferme-en-PPAM-bio?structure=8&type=publications>
- Réalisation des documents facilitant l'utilisation de l'unité de distillation (DUERP, manuel d'utilisation, guide des bonnes pratiques de qualité) + formations (VIVEA)
- Accompagnement à la réflexion sur les tarifs de distillation
- Accompagnement à la mise en place d'un cahier de suivi des distillations
- Appui au dimensionnement d'un outil de désherbage mécanique : co-conception et auto-construction d'une bineuse avec l'Atelier Paysan
- Accompagnement d'échanges sur le matériel de battage et tri pour l'herboristerie, avec le CRIEPPAM
- *Mise en place et réalisation d'essais paysans pour identifier des facteurs impactant la qualité des huiles essentielles (heure de récolte, stade...) – 2019*

<https://www.bio-provence.org/Maitriser-la-qualite-des-huiles-essentielles-experimentations-paysannes-avec-la?structure=8&type=publications>
<https://www.youtube.com/watch?v=bUsKu2-F18E>

<https://www.bio-provence.org/PAPAMobile-distillerie-mobile-en-Haute-provence-ou-en-sommes-nous?structure=8&type=publications>

PAPAMOBILE : développement d'une filière de production diversifiée en PPAM bios



MOULIN BONAVENTURE - PAOLO ET GUILLAUME CHABOT

1. HISTORIQUE - FORMATION & TRAJECTOIRE D'INSTALLATION

Guillaume et Paolo ont tous les deux une formation agricole (BPREA).
 1991 : Guillaume s'installe en élevage ovin (reprise familiale), PPAM déjà présentes sur l'exploitation (lavandin), en conventionnel.
 2000 : Arrêt de l'élevage et plantation des oliviers.
 2004 : Plantation des premières lavandes, en diversification du lavandin, et passage au bio. Dernière parcelle de lavandin arrachée en 2007.
 2014 : Installation de Paolo et implantation d'hélichryse.
 2018 : Embauche d'une deuxième personne en CDI à plein temps.

Les surfaces

Surface totale de la ferme : 150 ha
 SAU : 36 ha
 SAU PPAM : 5,5 ha

2. L'EXPLOITATION

- a-Producteurs : Guillaume et Paolo CHABOT.
- b-Statut juridique : GAEC.
- c-Foncier : Terres familiales, en propriété.
- d-Contexte pédoclimatique : Altitude : 500-600 m. Pluviométrie : entre 500-600 mm/an. Printemps secs et étés chauds et très secs. Type de sol : argilo-calcaire (pH 8,5), superficiel, assez caillouteux, pauvre en matière organique naturellement (mais analyses de sol récentes : 4 à 6%).
- e-Environnement : Les + : bonne implantation locale (CUMA pour la récolte, coopératives pour la distillation et la commercialisation) / Les - : les cailloux sont problématiques à la récolte, incertitudes climatiques et irrégularité des pluies. Seule la vente directe permet une rentabilité sur petite surface, ce qui demande beaucoup de temps.
- f-Système de production : PPAM (5,5 ha), oliviers (10 ha), céréales et fourrages (15 ha), apiculture (70 ruches).
- g-Main d'œuvre et organisation du travail : 4 UTH (Guillaume et Paolo + 2 CDI à plein temps).



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**
 Liberté
 Égalité
 Fraternité


• AGRIBIO 04 •
 Les Agriculteurs BIO des Alpes de Haute-Provence

es de valorisation du 05/07/2022 – Puy-Sainte-Répara

... Jusqu'au GIEE PACK'A PPAM : développement d'une filière locale de PPAM bios diversifiées

2020-2023



Un groupe plus large : échelle régionale, 30 exploitations

Des axes de travail plus larges : commandes groupées, agronomie (formations, suivi des coûts de production), matériel (récolte, avec l'AP), commercialisation

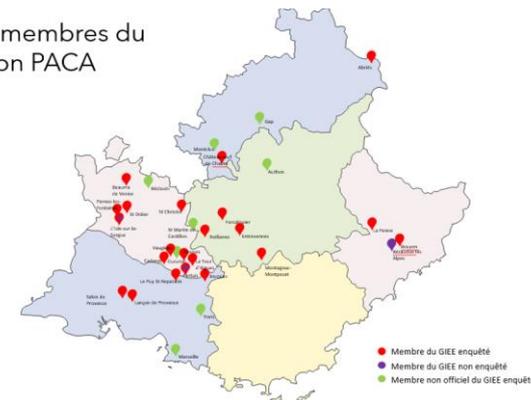
Un focus sur la commercialisation : réflexion collective sur la création d'une marque (ou label) collective (voyage d'étude début 2022)

Le collectif est entrain de se constituer en association de loi 1901 (écriture de la raison d'être, statuts...)

<https://www.bio-provence.org/GIEE-PACK-a-PPAM-30-producteurs-de-plantes-aromatiques-et-medicinales-unissent?structure=8&type=publications>



Répartition des membres du GIEE sur la région PACA



valoris